

Teilnahmebedingungen „Zeig uns Dein Kulturgut“

1. Veranstalter

Veranstalter des Gewinnspiels "Zeig uns Dein Kulturgut" auf der Internetseite www.fachingen-kulturgut.de ist die Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH (nachfolgend als "Veranstalter" bezeichnet), Brunnenstraße 11, 65626 Birlenbach/OT Fachingen.

2. Teilnahmeberechtigung

Zur Teilnahme am Gewinnspiel sind ausschließlich Personen berechtigt, die zum Zeitpunkt der Teilnahme das achtzehnte Lebensjahr erreicht und ihren aktuellen und ständigen Wohnsitz in Deutschland haben.

Mitarbeiter des Veranstalters, deren Tochter- und Beteiligungsgesellschaften sowie deren Angehörige und Mitarbeiter der Agenturen, die an der Durchführung des Wettbewerbs beteiligt sind, dürfen nicht am Gewinnspiel teilnehmen.

3. Ablauf und Teilnahmebedingungen

3.1. Auf www.fachingen-kulturgut.de hat der Teilnehmer die Möglichkeit, sein „persönliches Kulturgut“ als Foto (max. 10 MB, mögliche Formate sind JPG, JPEG oder PNG) hochzuladen. Der Teilnehmer ist dabei frei in seiner Motivwahl (z. B. Orte, Gebäude, Klassiker, Essen/Trinken, Lieblingsgegenstände), solange ein Bezug zum Thema Kulturgut herzustellen ist und er nicht gegen die unten genannten Richtlinien verstößt.

Für den Foto-Upload folgt der Teilnehmer den Instruktionen innerhalb der Applikation. In der Kulturgalerie können auch die Bilder anderer Nutzer betrachtet und bewertet werden, ohne an dem Gewinnspiel „Zeig uns Dein Kulturgut“ teilzunehmen. Wenn der Teilnehmer jedoch selbst teilnehmen möchte, wird er nach dem Upload und Design seines Fotos aufgefordert, die aktuellen Teilnahmebedingungen zu akzeptieren. Erst dann werden personenbezogene Daten abgefragt und für die Gewinnerbenachrichtigung/-zusendung gespeichert. Die Angabe der Postadresse wird im Falle eines Gewinns für die Zusendung der Produkte eingesetzt.

Mit dem Hochladen des Fotos und dem Akzeptieren der Teilnahmebedingungen räumt der Teilnehmer dem Veranstalter unentgeltlich die sachlich, zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungsrechte an seinem Foto ein. Das Foto bleibt auch nach Ablauf des Gewinnspiels in der Kulturgalerie gespeichert. Staatl. Fachingen kann das hochgeladene Foto während (vom 1. Juni bis 31. August 2015) und auch nach dem Aktionszeitraum für weitere PR-Zwecke wie Pressearbeit (z. B. Pressemeldungen, Ankündigungen) und auf allen Social Media Kanälen (wie z. B. auf Facebook, YouTube oder fachingen.de) mit Bezug auf die Aktion „Zeig uns Dein Kulturgut“ einsetzen.

Der Veranstalter behält sich vor, das Foto vor Veröffentlichung zu prüfen, freizugeben und jederzeit nach Kenntniserlangung Fotos zu entfernen bzw. von einer Veröffentlichung auszuschließen, die den folgenden Bedingungen nicht entsprechen. Die Freigabe der hochgeladenen Fotos erfolgt durch die ausführende Agentur Ketchum Pleon GmbH, Westhafenplatz 6, 60327 Frankfurt, jeweils werktags, von Montag bis Freitag in der Zeit von 9-18 Uhr!

Die folgenden Bedingungen müssen eingehalten werden:

- Es dürfen nur selbst erstellte Fotos eingereicht und keine Rechte Dritter verletzt werden. Der Teilnehmer haftet dafür, dass durch die eingereichten Fotos keine Urheber-, Marken- und sonstigen Rechte Dritter verletzt werden.
- Der Teilnehmer sichert durch seine Foto-Einsendung zu, dass er im Besitz der Rechte des durch ihn eingesendeten Bildmaterials ist und dass alle abgebildeten Personen ihre Einwilligung in die Einsendung des Fotos erteilt haben. Reine Portrait-Fotos sind unzulässig.
- Insbesondere rassistische und den Jugendschutz verletzende Fotos sind untersagt.
- Nicht zulässig sind Fotos mit folgendem Inhalt: Werbung, Tiere, Kinder, Prominente, Models, animierte Bilder, Fotos mit eingeblendeter Internet oder E-Mail-Adresse, Fotos mit Text und solche, die geeignet sind, Anstoß zu erregen.
- Es dürfen keine Fotos eingereicht werden, die die folgenden Elemente enthalten:
 - (i) Informationen über politische oder religiöse Überzeugungen vom Teilnehmer oder einer dritten Person;
 - (ii) abfällige Bemerkungen gegenüber einer dritten Person, eines bestimmten Geschlechts oder Mitgliedern einer bestimmten Bevölkerungsgruppe, Nationalität, sexueller Orientierung oder Religion;
 - (iii) alles, was beleidigend oder ausgrenzend wirkt;
 - (iv) alles, was in jeglicher Weise Informationen privater Natur preis gibt, sexuell anstößig oder gewaltverherrlichend ist;
 - (v) alles, was ein Unternehmen negativ darstellt;
 - (vi) alles, was die eigenen Produkte oder Leistungen des Teilnehmers bewirbt.
- Es darf kein Verstoß gegen geltendes Recht der Bundesrepublik Deutschland vorliegen.

3.2. Der Veranstalter ist berechtigt, sog. „Nonsens-Beiträge“ von der Teilnahme am Wettbewerb auszuschließen.

3.3. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, jeden Teilnehmer zu disqualifizieren, der bei der Anmeldung zu der Aktion falsche Angaben macht, den Aktionsablauf manipuliert, zu manipulieren versucht oder anderweitig gegen diese Teilnahmebedingungen verstößt.

3.4. Dem Teilnehmer stehen im Falle seiner Disqualifikation bzw. bei einer Herunternahme seines Fotos aufgrund eines Verstoßes gegen anwendbares Recht und/oder diese Teilnahmebedingungen sowie im Falle einer Modifizierung, Aussetzung oder Beendigung des Wettbewerbs durch den Veranstalter keinerlei Ersatzansprüche gegen die Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH zu.

3.5. Verstößt das eingereichte Foto gegen Rechte Dritter oder anderweitig gegen die Teilnahmebedingungen stellt der Teilnehmer die Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH von allen Ansprüchen Dritter und den Kosten der damit verbundenen Rechtsverteidigung frei. Ein Verstoß gegen Rechte Dritter liegt z. B. vor, wenn Texte, Bilder, oder Videos Dritter ohne Einwilligung der jeweiligen Rechteinhaber für den eigenen Beitrag verwendet werden.

4. Teilnahmezeitraum, Gewinnermittlung und Voting

Vom 1. Juni bis zum 31. August 2015 kann am Gewinnspiel teilgenommen werden. Jeder Teilnehmer kann nur einmal pro Monat an dem Gewinnspiel teilnehmen. Hat ein Teilnehmer bereits einen Gewinn erhalten, ist er automatisch von weiteren Gewinnmöglichkeiten bei diesem Gewinnspiel bis zum 31. August 2015 – nicht aber von der Möglichkeit für andere Fotos zu voten – ausgeschlossen. Pro Monat kommen jeweils die zwanzig Fotos, die am letzten Tag des Monats (d.h. 30.06., 31.07., 31.08. jeweils 17 Uhr) die meisten Likes aufweisen, in die engere Auswahl für die Jury.

Das Voting bzw. die Bewertung der Fotos erfolgt über die Teil- und Like-Funktionen der Social Kanäle Facebook, Google Plus und Twitter. Der aktuelle Stand der Bewertungen/Likes ist jeweils auf der Website www.fachingen-kulturgut.de zu sehen. Jeder Teilnehmer ist für die Bewerbung bzw. Eigen-PR seines Fotos selbst verantwortlich und kann dies durch Teilen auf seinen eigenen und den Social Media Kanälen anderer vorantreiben. Die ersten zwanzig Fotos mit den meisten Likes kommen jeden Monat in die engere Auswahl. Aus diesen zwanzig Bildern wählt die Jury von Staatl. Fachingen die drei Gewinner aus.

Die Gewinner werden in der ersten Woche des jeweiligen folgenden Monats per E-Mail benachrichtigt. Meldet sich der Gewinner nicht innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der E-Mail beim Veranstalter, verliert er seinen Anspruch auf den Gewinn. Der Gewinn wird in diesem Fall an den nächsten Teilnehmer aus den zwanzig Bildern mit den meisten Likes weitergegeben. Auch der neue Gewinner wird von der Jury bestimmt.

Alle Teilnehmer haben jeden Monat (Juni, Juli, August 2015) die Chance auf die folgenden Gewinne:

1. Hauptpreis: Canon EOS 1200D Body + Sigma DC 3,5-6,3/18-250 OS HSM
2. Preis: Samsung Galaxy Tab 4 7.0, 8 GB, WiFi, black
3. Preis: Jahresabo der Geo Saison

Der Veranstalter übernimmt keine weiteren Kosten, die dem Teilnehmer aus der Annahme oder der Nutzung des Gewinns entstehen. Eine Barauszahlung des Gewinnes und Umtausch sind ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht übertragbar.

Der Veranstalter behält sich vor, die Namen der Gewinner öffentlich bekannt zu geben. Die Teilnehmer erklären sich mit der Teilnahme einverstanden, im Falle eines Gewinnes namentlich (Vorname, Nachname, Wohnort) auch in Pressemeldungen, im Internet, zum Beispiel auf Facebook oder auf fachingen.de im Zusammenhang mit der Aktion „Zeig uns Dein Kulturgut“ genannt zu werden.

5. Rechtliche Hinweise

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist das Absenden der persönlichen Daten zur Gewinnbenachrichtigung erforderlich. Mit dem Absenden seiner Daten akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen. Der Veranstalter weist ausdrücklich darauf hin, dass die Teilnehmer für die übermittelten Daten selbst verantwortlich sind.

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, frei darüber zu entscheiden, ob die übermittelten Daten die Teilnahmebedingungen erfüllen. Der Ausschluss vom Wettbewerb sowie die Sperrung, Entfernung und Löschung von Daten kann ohne Anhörung der betroffenen Teilnehmer zu jeder Zeit erfolgen. Jedwede Ansprüche wegen des Ausschlusses vom Gewinnspiel oder der Sperrung, Entfernung oder Löschung von Daten gegenüber dem Veranstalter sind ausgeschlossen.

Falsche Angaben, die Nichteinhaltung von Zusicherungen gemäß dieser Teilnahmebedingungen auf Basis der genannten Voraussetzungen, die Verletzung von Rechten Dritter und andere Rechtsverstöße sowie die mehrfache Teilnahme am Wettbewerb und die Manipulation der Voting-Ergebnisse (z. B. durch Anlegen von sogenannten Fake-Accounts, Mitgliedschaft in Klick-Gemeinschaften etc.) in jeglicher Form berechtigen den Veranstalter, den jeweiligen Teilnehmer auch während des laufenden Gewinnspiels von der weiteren Teilnahme auszuschließen. Gleiches gilt, wenn zu befürchten ist, dass durch das Verhalten eines Teilnehmers – oder durch in dessen Person liegende Gründe – das Image oder der gute Ruf des Veranstalters, der Wettbewerb oder verbundene bzw. beauftragte Unternehmen Schaden nehmen könnten.

Der Veranstalter behält sich darüber hinaus das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen und ohne Angabe von Gründen, ganz oder in Teilen, vorzeitig zu beenden, einzustellen, zu ergänzen oder in seinem Ablauf zu verändern. In diesem Fall stehen den Teilnehmern keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

Das Gewinnspiel untersteht den in Deutschland geltenden Gesetzen und Bestimmungen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

6. Datenschutz

Der Veranstalter erhebt, verarbeitet und nutzt die personenbezogenen Daten nur im Rahmen der geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Dies bedeutet, dass der Veranstalter die personenbezogenen Daten der Nutzer speichern, verarbeiten und nutzen darf, soweit sie für die Begründung, inhaltliche

Ausgestaltung, Abwicklung und Änderung hinsichtlich der Teilnahme an dem Gewinnspiel oder der Verlosung erforderlich sind. Es steht dem Teilnehmer jederzeit frei, per Widerruf unter kulturgut.fachingen@ketchumpleon.com die Einwilligung in die Speicherung aufzuheben und somit von der Teilnahme zurückzutreten.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen an. Zusätzlich zu diesen allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten die jeweils in Verbindung mit der Ankündigung des Gewinnspiels genannten Regeln zur Teilnahme.